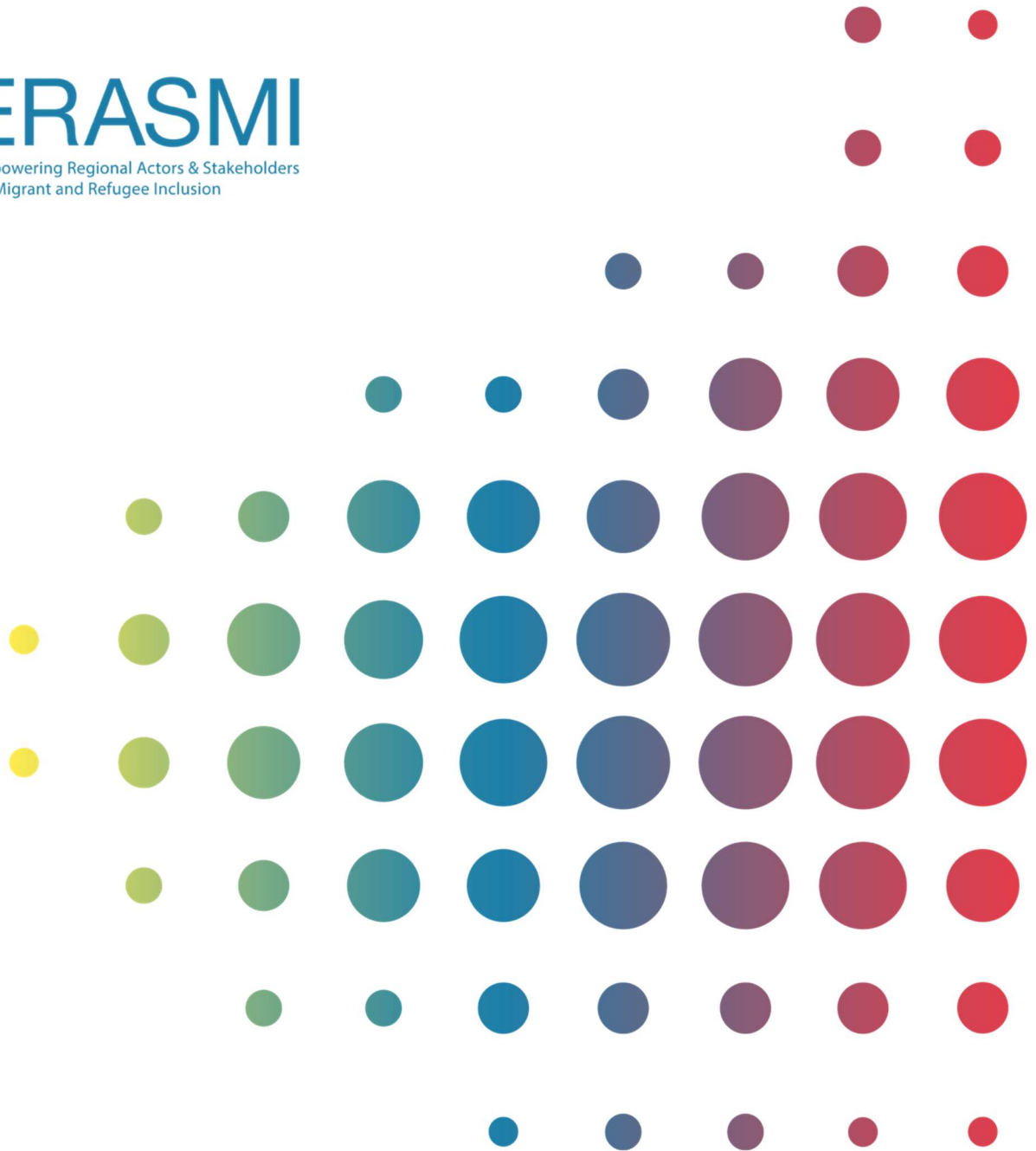




ERASMI

Empowering Regional Actors & Stakeholders
for Migrant and Refugee Inclusion



Buona pratica: SLIGO GLOBAL KITCHEN

Stato delle informazioni: Dicembre 2020

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. This publication is licensed under CC BY 4.0.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. INFORMAZIONI GENERALI

Nome della rete	Sligo Global Kitchen
Anno di fondazione	2014
Luogo	Sligo / Contea di Sligo / Irlanda
Coordinamento	Un volontario individuale
Accordo di collaborazione	Alcuni accordi formali e alcuni informali (a seconda dell'evento)
Membri	Locali di Sligo; migranti; Rifugiati (soprattutto richiedenti asilo)
Ambito/I di intervento	Inclusione/Integrazione in genere; Istruzione e formazione
Gruppi target	rifugiati; migranti; Volontari
Tipo di rete	Gruppo informale

2. CARATTERISTICHE DELLA RETE

Breve descrizione	<p>La visione e la missione di Sligo Global Kitchen è quella di integrare i richiedenti asilo nella società locale e metterli in contatto con i membri della comunità di Sligo cucinando insieme e condividendo l'amore per il buon cibo. Nelle strutture abitative per richiedenti asilo, di solito, non sono previste attrezzature per cucinare. Pertanto, Sligo Global Kitchen incoraggia tutti i richiedenti asilo a partecipare a eventi di cucina ospitati da un gruppo informale di vari locali di Sligo e richiedenti asilo di diverse nazionalità. Ad ogni evento i rappresentanti di almeno due paesi cucinano cibo dai loro paesi d'origine. Alla fine del primo anno, hanno condiviso i sapori di 11 paesi. Entro il secondo anno, avevano sapori da 15 paesi e fino ad oggi hanno condiviso ricette da oltre 15 paesi, inclusi paesi di persone che non sono essi stessi richiedenti asilo ma amano e supportano l'idea. Per ogni evento vengono scelti un paese e un tema, ad es. "La storia del Camerun". Si è cercato di abbinarlo al mese dell'indipendenza del paese per dare alle persone di quel paese una piattaforma per festeggiare, anche se lontano da casa.</p>
Risorse	<ul style="list-style-type: none">• La rete è stata supportata in vari modi dalle diverse organizzazioni locali• Donazioni generose da tutti coloro che condividono il tavolo in ogni luogo• La comunità di Sligo ha offerto tutoraggio gratuito sulla strutturazione della comunità
Modalità interne di facilitazione e comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Incontri dei membri della rete• Videochiamate (Zoom)• Messaggistica istantanea (WhatsApp)• E-mail
Comunicazione esterna ed eventi	<ul style="list-style-type: none">• Social media (Facebook, Twitter and Instagram to spread the word of their events)• Media locali• Avere dei feedback di ciascun incontro via e-mail



ERASMI

Empowering Regional Actors & Stakeholders
for Migrant and Refugee Inclusion

3. FATTORI DI SUCCESSO E SFIDE

Fattori di successo	<ul style="list-style-type: none"> • Cucinare come opportunità a bassa soglia per riunire e mettere in rete gli abitanti locali e i richiedenti asilo • Forte supporto da parte delle organizzazioni locali e della comunità locale a Sligo • Membri formati ed essere in grado di ottenere fondi per la loro formazione, di conseguenza più della metà dei membri lavora nei ristoranti locali • Membri da tutte le parti della comunità di Sligo che vengono agli eventi
Sfide e lezioni apprese	<ul style="list-style-type: none"> • Non avere tutte le competenze necessarie per espandere il progetto e renderlo formale • La legge restrittiva sulla migrazione è una sfida riguardo a ciò che i richiedenti asilo potrebbero fare in quanto possono lavorare al progetto solo se hanno già la loro residenza • Elevato turnover, formazione continua di nuove persone
Valutazione e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • I feedback di ogni evento vengono raccolti via e-mail • Sebbene la rete sia riconosciuta a livello nazionale (ad esempio, ricevendo il premio Irish Food Writers Guild nel 2018), il futuro è incerto. La rete è volontaria e finanziata da donazioni, quindi è difficile da sostenere.
Impatto, innovazione e trasferibilità	<p>Questo approccio si rivolge allo specifico gruppo target: i migranti che arrivano nel paese in circostanze tali che rendono estremamente difficile l'integrazione.</p> <p>Questo gruppo ha problemi più specifici come vivere in una soluzione abitativa in cui condividono lo spazio e non hanno la possibilità di cucinare i propri pasti. Questo progetto è un esempio di come affrontare in modo innovativo un problema specifico di un gruppo target di nicchia della comunità migrante, includendo nel contempo più stakeholder della comunità locale e in un modo a bassa soglia. Sligo Global Kitchen funziona bene con l'integrazione dei richiedenti asilo nella società. È attraente per nuove persone e membri in quanto offre loro l'opportunità di cucinare. Questo modello può essere facilmente replicato e utilizzato per gruppi target simili o diversi. Ha dimostrato di essere apprezzato dalla comunità locale e il metodo inclusivo e diretto all'azione lo rende apprezzato dal gruppo target.</p>



ERASMI

Empowering Regional Actors & Stakeholders
for Migrant and Refugee Inclusion

4. ALTRE INFORMAZIONI

Social Media	https://sligohub.com/sligo-global-kitchen-2/ Facebook: https://www.facebook.com/foodsies/
Indirizzo e-mail	/

