



Buona pratica: NARRATIVE 4 GIRL'S STORIES

Stato delle informazioni: Gennaio 2021





1. INFORMAZIONI GENERAL	
Nome della rete	Narrative 4 Girl's Stories
Anno di fondazione	2017
Luogo	Limerick City / Munster/ Irlanda
Coordinamento	Narrative 4 Ireland
Accordo di collaborazione	Accordi e norme semi-formali
Membri	Donne migranti di età compresa tra 13 e 19 anni che vivono
	a Limerick City
Ambito/I di intervento	Inclusione/Integrazione in genere; Cultura e sport
Gruppi target	Migranti
Tipo di rete	Gruppo informale

2. PROFILO DELLA RETE	
Breve descrizione	Il progetto Girls Stories è un luogo di incontro doposcuola per giovani donne migranti adolescenti appena arrivate nella città di Limerick. Le ragazze provengono da diversi background culturali da Siria, Afghanistan, Arabia Saudita, Pakistan, Malesia, Croazia e Lettonia. Fondamentale per il successo del progetto è il concetto di spazio sicuro. Le ragazze hanno l'opportunità di praticare il loro inglese parlato e scritto. Hanno anche l'opportunità di esplorare una varietà di materiali artistici diversi, ad esempio argilla, pittura, stampe e installazioni artistiche. Il progetto mira a facilitare l'integrazione e la coesione sociale ed emotiva, contribuendo allo stesso tempo alle loro identità di sviluppo e creando narrazioni nuove ed entusiasmanti all'interno di un mondo che cambia.
Risorse	Fondo per l'integrazione delle comunità del Dipartimento di Giustizia
Modalità interne di facilitazione e comunicazione	Contributi in natura
Comunicazione esterna ed eventi	•Messaggistica istantanea (WhatsApp)

0

.

.



3. FATTORI DI SUCCESSO E	SFIDE
Fattori di successo	I membri scelgono il tema/lavoro che vogliono fare come gruppo
	Basse barriere di iscrizione: i membri sono liberi di saltare le sessioni se lo desiderano
	Coinvolgere il gruppo target: vengono forniti snack,
	bevande e biglietto dell'autobus ai partecipanti che ne hanno bisogno
Sfide e lezioni apprese	 I partecipanti affrontano molte sfide. La rete/progetto è uno spazio sicuro al di là di questo. Abbiamo affrontato alcune sfide, ad esempio i partecipanti erano affamati prima dei seminari, ecc. Ora forniamo cibo/tariffe dell'autobus. Raggiungere il gruppo target: ci è voluto molto tempo per creare fiducia con la comunità. La rete ha incontrato i genitori e ha chiesto consiglio a Doras Lumni, un'organizzazione per i diritti dei migranti con sede in città
Valutazione e sostenibilità	Sondaggi: la rete misura il miglioramento dei membri in termini di benessere, abilità linguistiche,
	abilità artistiche e capacità di espressione di sé
Impatto, innovazione e trasferibilità	L'approccio dello scambio di storie e dello sviluppo di una
	nuova narrativa è innovativo e può essere facilmente
	trasferito. Sembra particolarmente importante per gruppi target di nicchia come le donne migranti.

4. MAGGIORI INFORMAZION	
Sito web, Social Media	Sito web: http://narrative4.ie/girls-stories-2/
	Facebook:
	https://www.facebook.com/narrative4Ireland/?hc_ref=ARSQ
	2yRBFQmMbJal-
	kU08nTOja01AGc7tE6CuC79YHpVayn_oNYrcEDnJpPqvm
	BnxRw&fref=nf& tn =kC-R
Indirizzo e-mail	1

