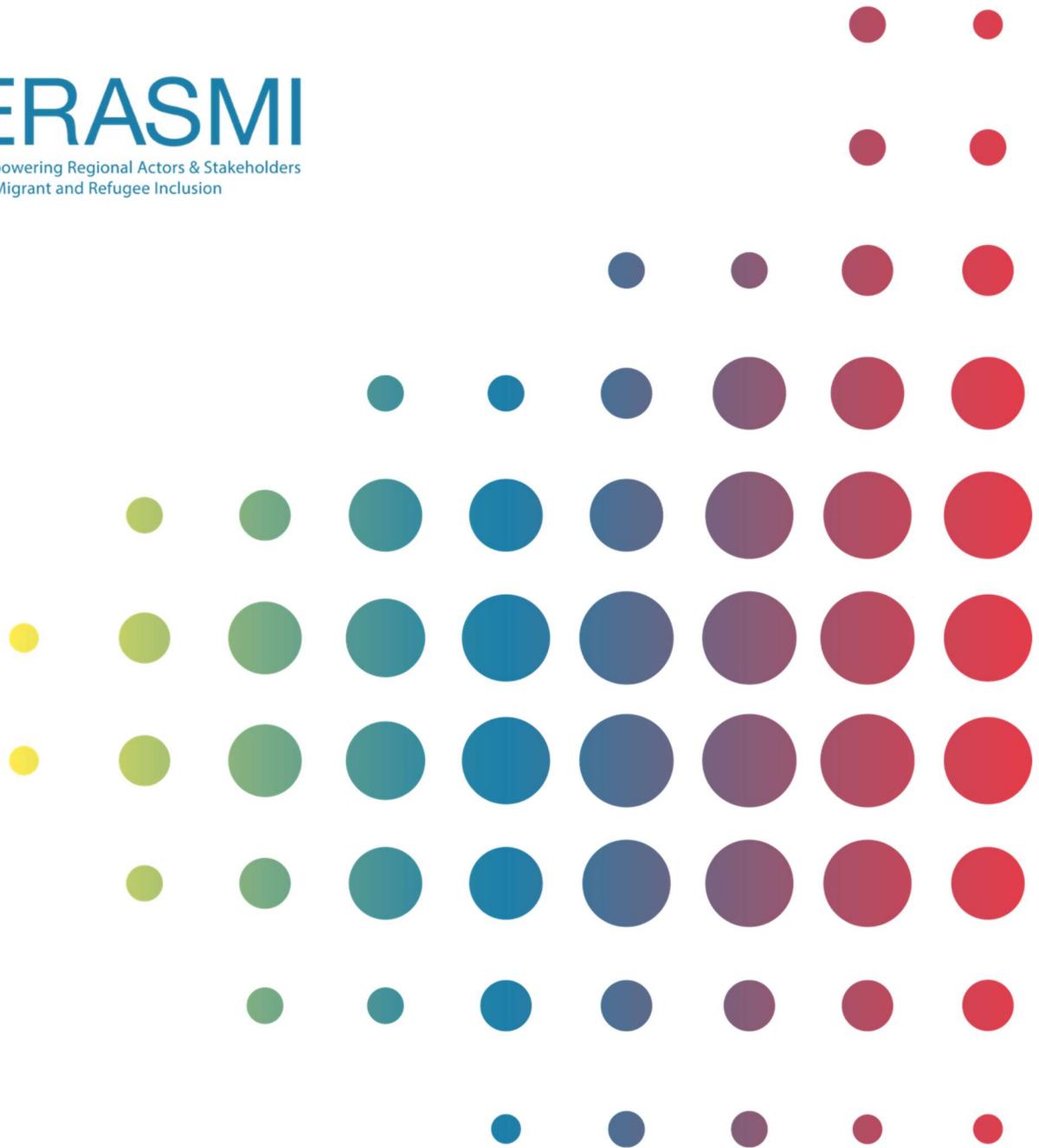




ERASMI

Empowering Regional Actors & Stakeholders
for Migrant and Refugee Inclusion



Beispiel guter Praxis: NARRATIVE 4 GIRL'S STORIES

Stand der Informationen: Januar 2021

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Befürwortung der Inhalte dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegeln, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden. Diese Veröffentlichung ist lizenziert unter CC BY 4.0.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Name des Netzwerks	Narrative 4 Girl's Stories
Gründungsjahr	2017
Ort	Limerick City / Munster/ Irland
Koordinierende Organisation	Narrative 4 Ireland
Formalisierungsgrad	„Weiche“ förmliche Absprachen und Vereinbarungen
Mitglieder	Migrantinnen im Alter von 13 bis 19 Jahren, die in Limerick City leben
Handlungsfeld(er)	Inklusion / Integration im Allgemeinen; Kultur und Sport
Zielgruppe(n)	Migrantinnen
Netzwerktyp	Informelle Gruppe

2. PROFIL DES NETZWERKS

Kurzbeschreibung	Das Projekt " Girl's Stories" ist ein außerschulischer Treffpunkt für junge Migrantinnen, die neu in der Stadt Limerick sind. Die Mitglieder haben unterschiedliche kulturelle Hintergründe: Sie kommen zum Beispiel aus Syrien, Afghanistan, Saudi-Arabien, Pakistan, Malaysia, Kroatien und Lettland. Grundlegend für den Erfolg des Projekts ist das Konzept des sicheren Raums. Die Mädchen bekommen die Möglichkeit, ihr gesprochenes und geschriebenes Englisch zu üben. Sie haben auch die Möglichkeit, sich in verschiedenen Kunsttechniken auszuprobieren, wie z.B. Ton, Farbe, Druck und Kunstinstallationen. Das Projekt zielt darauf ab, die soziale und emotionale Integration und den Zusammenhalt zu fördern. Gleichzeitig soll es zur Identitätsentwicklung beitragen und den Migrantinnen die Möglichkeit geben, ihr eigenes Narrativ innerhalb einer sich ändernden Welt zu schaffen.
Ressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Integrationsfonds für Gemeinden des Justizministeriums • Sachspenden
Interne Kommunikation & Moderationstechniken	<ul style="list-style-type: none"> • Instant Messaging (WhatsApp) • E-Mail • Die meisten Informationen werden von Angesicht zu Angesicht ausgetauscht • Verwendete Techniken: Story Exchange, Circle Practices
Externe Kommunikation & Veranstaltungsformate	<ul style="list-style-type: none"> • Jährliche öffentliche Ausstellung von Kunstwerken, die von den Mitgliedern produziert wurden • Soziale Medien (Twitter, Facebook) • Flyer mit den Arbeiten der Mitglieder.



ERASMI

Empowering Regional Actors & Stakeholders
for Migrant and Refugee Inclusion

3. ERFOLGSFAKTOREN UND HERAUSFORDERUNGEN

Erfolgsfaktoren	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder wählen das Thema/die Arbeit, die sie als Gruppe machen wollen • Niedrige Mitgliedschaftsbarrieren: Mitgliedern steht es frei, Sitzungen zu verpassen, wenn sie wollen • Einbindung der Zielgruppe: Snacks, Getränke und Busfahrgehalt werden für bedürftige Teilnehmerinnen bereitgestellt
Herausforderungen & Lösungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> • Die Mitglieder stehen vor vielen Herausforderungen, wie z.B., dass die Teilnehmer*innen vor den Workshops hungrig waren usw. Es werden jetzt Essen und Busfahrkarten zur Verfügung gestellt, um eine Teilnahme zu gewährleisten. • Erreichen der Zielgruppe: Es hat lange gedauert, Vertrauen zur Gemeinde aufzubauen. Das Netzwerk traf sich mit Eltern und suchte Rat bei Doras Lumni, einer Organisation für die Rechte von Migrant*innen mit Sitz in der Stadt
Evaluation & Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Umfragen/Befragungen: Das Netzwerk misst die Verbesserung der Mitglieder in Bezug auf Wohlbefinden, Sprachkenntnisse, künstlerische Fähigkeiten und Selbstpräsentationsfähigkeiten
Impact, Innovation & Transferpotenzial	<p>Der Ansatz des „Story Exchange“ und die Entwicklung eines eigenen Narrativs sind innovative Ansätze, die sich leicht übertragen lassen. Dieser Ansatz scheint insbesondere für Nischenzielgruppen wie Migrantinnen vielversprechend zu sein.</p>

4. WEITERE INFORMATIONEN

Website, Soziale Medien	<p>Website: http://narrative4.ie/girls-stories-2/ Facebook: https://www.facebook.com/narrative4ireland/?hc_ref=ARSQ2yRBFQmMbJal-kU08nTOja01AGc7tE6CuC79YHpVayn_oNYrcEDnJpPqvmBnxRw&fref=nf&_tn_ =kC-R</p>
E-Mail-Adresse	/



ERASMI

Empowering Regional Actors & Stakeholders
for Migrant and Refugee Inclusion