

# MINTZBERG-STRATEGIE BRÜCKE

## Hilfreiche Materialien zur Veranschaulichung und Unterstützung

### Checkliste

Schritte	Platz für Anmerkungen	Erledigt?
Auf vergangene Strategien zurückblicken: Was wurde bis jetzt unternommen?		
Blick zur Seite – Benchmarking: Wo stehen die anderen Netzwerke (oder Konkurrenten)? Was machen diese besser?		
Blick von oben: Was ist das Umfeld? Gibt es Trends? Hat sich etwas um das Netzwerk herum verändert? (z.B. neue Anforderungen)		
<p>Blick von unten: Was sind die Kosten? Was ist der Nutzen? Sind Kosten und Nutzen angemessen? (z.B. Kosten für Werbeaktionen, Raummiete, usw.)</p> <p>Was kann ihr Netzwerk gut? Was könnten Sie alle besser machen? Was haben Sie bereits dafür? Was brauchen Sie dafür und wo bekommen Sie das her?</p>		
Blick nach vorne: Auf Basis der bisherigen Analyse: Welche Szenarien und Entwicklungen sind wahrscheinlich?		
<p>Blick darüber hinaus: Kreativ werden! Was wäre im besten Fall möglich? Was im schlechtesten? (Wie könnte man den schlechtesten Fall abwenden?) Entwickeln Sie eine Strategie!</p>		
Gesamtblick: Nun können Sie Ihre aktuelle Strategie überarbeiten. Behalten Sie dabei die gewonnen Erkenntnisse im Blick – Sie helfen Ihnen dabei, Ihre Ziele nachhaltig zu verfolgen.		

