

STAKEHOLDER IDENTIFIKATION

Hilfreiche Materialien zur Veranschaulichung und Unterstützung

Beispiele für Stakeholdergruppen zu Schritt 1:

Eigentümer:innen, Projektverantwortliche, Investor:innen und Spender:innen

Direkte Kunden (wie Vereinsmitglieder) und indirekte Kunden (Öffentlichkeit, Interessensverbände)

Lieferanten, andere Organisationen (auch Konkurrenten / Wettbewerber!)

Ehrenamtliche

Die Gemeinde, einschließlich Anwohner:innen und spezielle Interessengruppen

Regierungsbehörden und Regulierungsbehörden

Fragen, die zu berücksichtigen sind:

Wird der Stakeholder von diesem Projekt betroffen sein?

Können sie das Projekt beeinflussen?

Kontrollieren sie notwendige Ressourcen oder haben sie Einfluss auf diese?

Verfügen sie über besondere Fähigkeiten oder Fertigkeiten, die Sie benötigen?

In welchem Stadium hat dieser Interessenvertreter den größten Einfluss?



ERASMI
Empowering Regional Actors & Stakeholders
for Migrant and Refugee Inclusion